

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинг и менеджмент в автобизнесе
(набор 2017 года)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 23.04.01 Технология транспортных процессов

1. Цели изучения дисциплины

Цель: развитие у обучающихся знаний, умений и навыков в сферах производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении автотранспортным предприятием (организацией).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент в автобизнесе» (Ф.3) является факультативом.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): ПК- 1, 6, 24, 28, ПКУ-2.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- порядок планирования бизнеса и методы инженерных расчетов объекта транспортной инфраструктуры;
 - маркетинговые исследования конъюнктуры рынка;
 - понятия производственного менеджмента с учетом международного стандарта ISO 9001;
 - основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга;
 - методы планирования маркетинговых коммуникации и управление продвижением товаров и услуг.
- Уметь:**
- проводить расчет организации работы объекта транспортной инфраструктуры;
 - применять различные способы повышения конкурентоспособности товаров и услуг в сфере транспорта;
 - применять методы решения задач на основе оценки затрат для оптимизации технологии транспортных процессов;
 - применить основные понятия и категории производственного менеджмента и отраслевого маркетинга при управлении транспортным предприятием;
 - определять сбытовую, ценовую политики организации.

Владеть:

- методами теоретических и инженерных расчетов для принятия управленческих решений;
- методами усовершенствования систем управления на транспорте;
- методики программно-целевого решения задач в сфере технологии транспортных процессов;
- методы функционального и процессного управления автотранспортным предприятием;
- методы анализа и оценка конъюнктуры рынка автобизнеса.

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, из них аудиторные занятия – 45/10 часов, самостоятельная работа 63/98 часов.

6. Вид промежуточной аттестации: зачёт - 3/4 семестр.

7. Рабочую программу разработал С.А. Янков, доцент каф. ЭАТ, к.т.н., доцент

Заведующий кафедрой _____



(подпись)

Д.А. Захаров